

Success Mind

Las 4 palancas de la Innovación de Eric Ries

Test de punto de partida

#innovación #cambio #transformación

Este documento tiene la finalidad de testear hasta qué punto tu organización está preparada para trabajar desde la perspectiva de la innovación.

Los 4 apartados del test están basados en el modelo de Eric Ries recogido en su libro “Lean Startup” y pretenden servir de guía a las personas que creen en la innovación en la implantación de esta forma de acercarse a la excelencia.



Lee los ítems del test y haz un tick en aquellos que consideres que están cubiertos.

Los ítems sin marcar te mostrarán el camino que debes seguir para aumentar el nivel de innovación en tu Organización. En la última página te sugerimos una serie de preguntas a tener en cuenta para elaborar tu Plan de Innovación.

1. Personas innovadoras

- Dispongo de personas con el ADN del innovador:
 - asociar
 - cuestionar
 - observar
 - experimentar
 - trabajar en red
- Mis managers están abiertos al cambio
- Encontramos el talento innovador dentro de la empresa y no debemos buscarlo fuera

2. Procesos y sistemas para descubrir oportunidades y aprovecharlas

- Nos cuestionamos periódicamente si lo que hacemos sigue siendo útil o si es mejorable
- Observamos metódicamente el comportamiento del entorno/los usuarios/los clientes para identificar necesidades reales o latentes
- Dialogo periódicamente con una red de contactos que me pueda proporcionar inputs sobre tendencias y cambios
- Hemos adoptado los atributos AGILE (transparencia, enfoque en cliente, adaptabilidad, presión compartida, mejora continua)
- Usamos metodologías creativas para generar soluciones
- Aplicamos el Design Thinking como método para resolver problemas
- Aplicamos criterios objetivos para decidir cuál de las soluciones vamos a trabajar
- Tenemos un sistema para crear prototipos que permitan testear la solución escogida

3. Cultura innovadora y agenda de innovación

- Tenemos una cartera de proyectos de innovación sobre los cuales trabajamos a corto, medio y largo plazo
- Tengo asignados recursos a la generación de proyectos de innovación
- La Alta Dirección admite el error y acepta el riesgo
- Innovamos todos, en todas partes y en todo momento
- Disponemos de espacios protegidos para la innovación (como las “Sand Box”)

4. Equipos innovadores

- Surgen equipos que trabajan temporalmente sobre ideas para convertirlas en realidad
- Los equipos disponen de recursos económicos
- Los equipos tienen libertad para tomar decisiones
- La Organización dispone de los canales de comunicación suficientes y adecuados (verticales y laterales) para promover la creatividad y la innovación
- Los equipos obtienen algún beneficio/retorno por el esfuerzo innovador que genera resultados

Plan para aumentar el nivel de innovación en mi Organización

- A. ¿Qué ítems del test han quedado sin marcar?
- B. ¿Cuáles son los motivos por los que no has podido marcarlos (nadie lo ha pensado, alguien se opone al cambio, no sabemos cómo hacerlo, etc.)?
- C. ¿Sobre qué ítems puedes actuar más fácilmente para conseguir resultados rápidamente, con menor coste o riesgo?
- D. ¿Qué ítems formarán parte de tu Plan a medio y largo plazo?
- E. ¿Qué apoyos debes conseguir antes de promover iniciativas para aumentar el nivel de innovación?
- F. Escribe tu Plan de Acción teniendo en cuenta las respuestas anteriores

Success Mind

Acompañamos a las organizaciones y los profesionales para convertir sus objetivos en resultados sostenibles



 [albertvaleroduch](https://www.linkedin.com/in/albertvaleroduch)

 [@albertvaleroduc](https://twitter.com/albertvaleroduc)

 [@albertvalerocoach](https://www.instagram.com/albertvalerocoach)

 + 34 627 82 70 27

 avalero@successmind.es

 www.successmind.es